

Nowy produkt z dotacji – Case Study Rudopal sp. z o.o.

Zarząd Rudopal Sp. z o.o. planował poszerzenie oferty produktów o mrożone sosy i zupy, a do tego niezbędna była nowa maszyna. W międzyczasie, przedstawiciele Supra Serwis zwrócili się do spółki z propozycją dofinansowania w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego. Konsultanci mieli kilka tygodni na złożenie wniosku wraz z załącznikami. Owocna współpraca sprawiła, że dokument został złożony w terminie, a spółka Rudopal uzyskała dofinansowanie.

1 RUDOPAL Z BLISKA

Spółka Rudopal od 1991 roku zajmuje się produkcją dań mrożonych i półproduktów dla sektora HoReCa. Przewaga konkurencyjna firmy została zbudowana na współpracy z klientami, polegającej na wdrażaniu nowości produktowych na życzenie klientów oraz oferowaniu wysokiej jakości produktów. Takie podejście sprawiło, że w 1997 roku Rudopal nawiązał współpracę z firmą PepsiCo Restaurants. Dbłość o rozwój przedsiębiorstwa oraz dostosowanie produktów na potrzeby klienta wymaga zmian produktowych i technologicznych.

Dzięki inwestycji udało się wprowadzić do oferty nowe grupy produktów i udoskonalić dotychczasową ofertę.

Albert Adamczewski – Prezes zarządu

W 2014 zarząd postanowił dodać do gamy produktów porcjowane sosy, soki, zupy oraz nadzienia. W tym celu niezbędna była linia technologiczna do dozowania, zamrażania i wybijania produktów mrożonych.

2 WNIOSEK O DOFINANSOWANIE



Spółka Rudopal trafiła pod opiekę konsultacyjną Patrycji Imaszewskiej-Palm, która przedstawiła założenia do konkursu w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego 2014-2020, działanie 1.5 Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstw, poddziałanie 1.5.2 Wzmocnienie konkurencyjności kluczowych obszarów gospodarki regionu.

Przedmiotem projektu, oprócz wcześniej wspomnianej linii technologicznej, zostało oprogramowanie niezbędne do obsługi procesu produkcyj-

nego. Aby upewnić się, jakie szanse na dofinansowanie ma spółka Rudopal, Supra Serwis przeprowadziła wstępną weryfikację punktów rankingowych.

Na podstawie dostarczonych informacji, Patrycja Imaszewska-Palm przygotowała wniosek o dofinansowanie oraz biznesplan wraz z niezbędną dokumentacją. Dzięki owocnej współpracy oraz profesjonalnemu podejściu konsultantki, wniosek przeszedł pomyślnie wszystkie etapy oceny. Dodatkowo uplasował się w pierwszej trójce na liście rankingowej projektów, którym przyznano dofinansowanie.

Największym wyzwaniem było uwydatnienie cech inwestycji, kluczowych z perspektywy Donatora oraz wyodrębnienie i zdefiniowanie licznych innowacyjnych cech projektu. Dzięki dobrym kontaktom z Zarządem spółki, pomimo skomplikowanej dokumentacji, udało się złożyć wniosek i załączniki w planowanym terminie co zaowocowało wysoką pozycją projektu na liście rankingowej i w efekcie przyznaniem dofinansowania.

Patrycja Imaszewska-Palm – konsultant ds. wsparcia projektów

3 REALIZACJA

Całkowita wartość projektu wyniosła 556 993,00 zł, z czego 158 493,94 zł pozyskano w ramach bezzwrotnej dotacji. Efektem inwestycji było wprowadzenie do oferty nowej grupy produktów w postaci m.in.: porcjowanych sosów, soków, wywarów i zup. Znacznym udoskonaleniu uległy produkty takie jak: sosy typu włoskiego, porcjowane nadzienia oraz dodatki na bazie masła i margaryny.

Beneficjent wprowadził także innowację związaną w procesem produkcyjnym. Poprzez automatyzację i nowy sposób wytwarzania zmniejszono ilość odpadów i skrócono czasu produkcji, a użycie nowoczesnych technologii zwiększyło jej skalę.

Wdrożona innowację produktową zakładającą wprowadzenie do oferty nowych produktów. Dodatkowo została wprowadzona innowacja marketingowa dotycząca zmiany w konstrukcji produktu. Ważnym rezultatem jest również utworzenie dwóch miejsc pracy na stanowisku: operator linii technologicznej.

Przez okres realizacji projektu Supra Serwis zajęła się rozliczaniem projektu oraz przygotowała spółkę Rudopal na ewentualność kontroli. Inwestycja została pomyślnie zakończona i w pełni rozliczona zgodnie z zapisami umowy o dofinansowanie i wytycznymi instytucji pośredniczącej.



Jesteśmy bardzo zadowoleni z wyboru firmy doradczej, która nie tylko rzetelnie opracowała dokumentację aplikacyjną, ale również dołożyła wszelkich starań, by zwiększyć szanse na pozyskanie dotacji.

Albert Adamczewski – Prezes zarządu

4 WZROST KONKURENCYJNOŚCI RUDOPAL SP. Z O.O.

Głównym celem realizacji projektu był rozwój i zwiększenie konkurencyjności Przedsiębiorstwa poprzez wdrożenie innowacyjnych rozwiązań. To z kolei wpłynęło na zwiększenie gamy produktów oraz zwiększeniu skali produkcji. Spółka Rudopal odniosła szereg korzyści. Można do nich zaliczyć zdobycie nowych rynków zbytu produktów, nawiązanie kontaktów biznesowych i nawiązanie relacji z dużymi odbiorcami, czego wynikiem jest zwiększenie rozpoznawalności marki.